

AVALIAÇÃO DA SATISFAÇÃO E ADEQUAÇÃO DO IV SULMILHO NO ANO DE 2003

Silva, Leandro da¹; Romaniello, Marcelo Márcio²; Leite, Evandro Sérgio Martins³

O presente trabalho teve como objetivo analisar o tempo de duração, o local e a nota para avaliar o evento promovido pelo Programa Sulmilho no ano de 2003. Pretende-se oferecer aos organizadores informações sobre a maneira pela qual esse programa vem sendo conduzido e, com base nessas averiguações, poder oferecer-lhes subsídios para a implementação de mecanismos de melhoria e retroalimentação. Neste trabalho, foi utilizado o método de pesquisa quantitativa e a amostragem utilizada foi um resultado de um processo que envolveu as seguintes etapas: 1) levantamento do número de produtores (499); 2) entrega do questionário para 40% da população; 3) recebimento dos questionários durante o período de duração do evento. Após esse processo, obteve-se uma amostra de 101 respondentes, o que representa 20,25% do universo da população. A fim de cumprir os objetivos deste estudo, serão apresentados alguns resultados, baseando-se nas frequências das respostas mediante o questionário fechado - "survey" (questionário com perguntas objetivas, que foi elaborado visando aos objetivos da pesquisa), as quais indicaram a avaliação dos produtores frente às variáveis utilizadas neste estudo para medir o nível de satisfação e adequação do IV Sulmilho. A partir dos dados da pesquisa pode-se observar que para 92,1% (93) dos produtores entrevistados, consideraram que a duração do encontro realizado pelo Programa foi adequada e, para 5,9% (06) produtores de milho, o tempo de duração não foi adequado. Portanto, ao analisar o tempo de duração dos encontros a grande maioria dos produtores de milho declararam que esta variável não é limitante no processo de difusão de tecnologia institucionalizado pelo Programa. Com relação à realização do Encontro promovido em 2003, 97,0% (98) dos entrevistados consideraram que o local e a infra-estrutura física foi adequado e somente 2,0% (02) dos produtores discordaram desta afirmativa. A média da nota dada para avaliar o Programa foi de 8,5 pontos, a mediana e a moda foram 8,0 pontos. Portanto, na avaliação geral, os dados apontaram para uma ótima avaliação do encontro promovido pelo Programa Sulmilho. Nesta pesquisa, ficou evidenciado que os produtores de milho encontram-se satisfeitos com relação à realização do evento promovido pelo Programa Sulmilho no ano de 2003.

Palavras-chave: 1) Sulmilho 2) Satisfação 3) Adequação

¹ Acadêmico do curso de Administração – 8º Período – UNIFENAS

² Orientador – Professor M.Sc. - Faculdade de Administração – UNIFENAS

³ Colaborador – Mestre em Administração pela Universidade Federal de Lavras – UFLA

Fonte Financiadora: Gestão de Pesquisa e de Pós-Graduação-UNIFENAS-Campus de Alfenas-MG