

## **AVALIAÇÃO DOS OBJETIVOS DO IV SULMILHO NA MICROREGIÃO DE ALFENAS NO SUL DE MINAS GERAIS**

Silva, Leandro da<sup>1</sup>; Romaniello, Marcelo Márcio<sup>2</sup>; Leite, Evandro Sérgio Martins<sup>3</sup>

Visando à manutenção de destaque da cultura do milho no cenário regional, a Universidade José Rosário Vellano-UNIFENAS, criou um programa de desenvolvimento sócio-econômico regional para atender aos principais problemas referentes à cultura do milho na microregião de Alfenas, no Sul de Minas Gerais. Com essa finalidade, foi implantado o “Sulmilho”, na busca dos seguintes objetivos: envolver todo agribussines, desde o plantio até a fase final de comercialização do produto. Entretanto, apesar da importância desse programa como subsídio para a solução de problemas referentes à cultura do milho para a região, ele ainda não foi avaliado. Portanto, conduziu-se este trabalho com o objetivo avaliar o Programa Sulmilho, analisando os objetivos declarados e a sua efetividade quanto aos resultados alcançados. Nesta orientação, pretende-se contribuir e oferecer aos organizadores do Programa informações sobre a maneira pela qual esse programa vem sendo conduzido e, com base nessas averiguações, poder oferecer-lhes subsídios para a implementação de mecanismos de redirecionamento, melhoria e retroalimentação. Neste estudo, a avaliação proposta foi trabalhada, utilizando-se a seqüência linear de pesquisa. O método foi a pesquisa quantitativa, que permite, através de um conjunto limitado de questões, as reações de um grupo relativamente grande de pessoas. A amostragem foi composta por 101 produtores, o que representou 20,25% do universo da população. As freqüências das respostas dos produtores apresentaram resultados que contribuíram para a discussão da efetividade do programa em relação aos resultados alcançados, sendo estes: Dos 101 produtores entrevistados, 97,0% (98) concordaram que as informações apresentadas nos encontros têm contribuído de fato para trocar e receber informações técnicas e econômicas sobre a cultura de milho na região. Para 96,0% (97) dos produtores, a sua participação nos encontros contribuiu efetivamente com informações sobre a cultura do milho na fase de plantio. Para 78,2% (79) dos produtores, o evento favoreceu com informações para a comercialização do produto final. Nesta pesquisa, ficou evidenciado que o Programa Sulmilho conseguiu estabelecer uma comunicação efetiva com os produtores. Nesse sentido, houve evidências de que os objetivos declarados pelo Programa foram efetivamente cumpridos, a partir das percepções dos produtores que são os usuários diretos do Programa sob foco.

Palavras-chave: 1) Sulmilho 2) Avaliação 3) Sócio-Econômica

<sup>1</sup> Acadêmico do curso de Administração – 8º Período – UNIFENAS

<sup>2</sup> Orientador – Professor M.Sc. - Faculdade de Administração – UNIFENAS

<sup>3</sup> Colaborador – Mestre em Administração pela Universidade Federal de Lavras – UFLA

Fonte Financiadora: Gestão de Pesquisa e de Pós-Graduação-UNIFENAS-Campus de Alfenas-MG